

20.04.2009

## Schritt in die Berufswelt

### Unternehmen bieten gemeinsame Praktikumsbörsen im Internet an

von Kerstin Schneider

**Praktika sind für Schüler ein wichtiger Weg, um mit Arbeitgebern in Kontakt zu kommen und erste Schritte in die Berufswelt zu unternehmen. Mittlerweile helfen viele nichtkommerzielle Praktikumsbörsen im Internet Schülern, Lehrern und Unternehmen, geeignete Praktikumsplätze zu finden und motivierte Bewerber anzusprechen.**



Praktika sind für Firmen ein wichtiger Schritt, um ihren Nachwuchs zu sichern. Quelle: dpa

DÜSSELDORF. Vorreiter ist neben den Industrie- und Handelskammern (IHK) der Arbeitskreis Schule-Wirtschaft im Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft mit „Sprungbrett Bayern“ ([www.sprungbrett-bayern.de](http://www.sprungbrett-bayern.de)).

Der virtuelle Praktikumsmarkt hat sich seit 2004 nach und nach als bayernweite Kontaktbörse und Bildungsplattform etabliert. Dort sucht das Versicherungsunternehmen Allianz ebenso wie der Autobauer BMW Praktikanten, genauso wie die Klosterbrauerei Kreuzberg.

„Sprungbrett ist ein Netzwerkknoten, der Schüler und Unternehmen auf gute Weise zusammenbringt“, sagt Manfred Theunert, Leiter der Berufsausbildung bei BMW München. Die Schüler müssten heute früh begreifen, welche Anforderungen im Berufsleben auf sie zukommen. Der Autohersteller BMW nimmt jedes Jahr etwa 350 Schülerpraktikanten in München auf. Ein Drittel der früheren Praktikanten beginnt später eine Ausbildung in dem Unternehmen. Der Vorteil für die Firmen ist, dass sie im Internet Schüler ansprechen können, die sich genau für ihr Betriebsspektrum interessieren. Außerdem können die Unternehmen über virtuelle Plattformen Praktikumsmanagement betreiben.

„Vor allem für kleinere und mittlere Unternehmen ist die Börse eine wichtige Möglichkeit, sich als engagierte Arbeitgeber zu positionieren, die sich intensiv um Nachwuchs bemühen“, erklärt Elisabeth Schmid, Geschäftsführerin des Arbeitskreises Schule-

Wirtschaft. Ziel ist es, durch konkrete Maßnahmen praxisnahe Berufsorientierung zu ermöglichen. Etwa 8 000 Praktika werden gerade auf „Sprungbrett“ angeboten. Dazu kommen 1 800 Kooperationsangebote wie Betriebsbesichtigungen oder Lehrpraktika.

Damit könnte die Initiative des bayerischen Arbeitskreises Vorbild für andere Verbände sein, weil sie eine Zusammenarbeit zwischen Schulen und Wirtschaft fördert, die über ein einfaches Betriebspraktikum hinausgeht. Unterstützt wird die virtuelle Börse durch die Netzwerkarbeit der 100 bayerischen Arbeitskreise Schule-Wirtschaft, die Kontakte aufbauen und bei den Betrieben für die Plattform werben.

Die Krise hat der Initiative bislang noch keinen Strich durch die Rechnung gemacht. Noch engagieren sich viele Branchen für Schüler und deren Berufsorientierung, weil sie die Nachwuchsförderung auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten nicht vernachlässigen wollen. „Einige Unternehmen sind jedoch vorsichtiger geworden“, erklärt Projektleiterin Elisabeth Listl. Bis 2010 soll die Aufbauarbeit von „Sprungbrett“ abgeschlossen sein.

Auch die IHK-Börse „Praktikant 24“ ([www.praktikant24.de](http://www.praktikant24.de)) für Schüler und Studenten soll ausgebaut werden. Sie wurde von der hessischen IHK entwickelt; viele andere IHKs haben sich der Initiative jetzt angeschlossen. Etwa 1 000 Firmen bieten Praktika an und weisen auf duale Studiengänge und weitere Angebote hin. Neben der Vermittlung von Praktikumsstellen geht es auch um die Vermittlung von Informationen für Betriebe. „Wir wollen mit unserer Börse den Unternehmen auch Informationen darüber geben, wie ein gutes Praktikum aussieht. Und die Schüler sollen einen Überblick über die unterschiedlichen Betriebe in der Region erhalten, damit sie sich nicht alle bei denselben Unternehmen bewerben“, sagt Roland Lentz, Leiter des Geschäftsbereichs Innovation und Umwelt der IHK Darmstadt. Praktikant 24 hält etwa 500 tagesaktuelle Praktikumsangebote bereit.

**Link zum Artikel:** <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/karriere/unternehmen-bieten-gemeinsame-praktikumsboersen-im-internet-an;2245861>

© 2009 ECONOMY.ONE GmbH - ein Unternehmen der **Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH**

Verlags-Services für Werbung: [www.iqm.de](http://www.iqm.de) (Mediadaten) | Verlags-Services für Content: [Content Sales Center](#) | [Sitemap](#) | [Archiv](#)

Powered by [Interactive Data Managed Solutions](#)

Keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bitte beachten Sie auch folgende [Nutzungshinweise](#), die [Datenschutzerklärung](#) und das [Impressum](#).