



Praktikum bei Smart & Nett

Smart & Nett

Smart & Nett, alias Dirk Walter und Veronika Peschkes, sind in München-Haidhausen ansässig. Wir verknüpfen mit unseren Geschäftsfeldern die Bereiche Marketing, Künstlervermittlung, Verlag (Smart & Nett Verlag) und Musik-Label (Smart & Nett Entertainment).

Was kann man bei Smart & Nett lernen?

Praktikanten/Praktikantinnen gewinnen bei Smart & Nett Einblicke in Marketing, Webdesign, die Entstehung von Büchern und die Veröffentlichung von Musik. Dabei werden zahlreiche Teilbereiche einbezogen wie Gestaltungstechniken, Bildbearbeitung, Hörbuchschnitt, Buchsatz, Fotografie, Podcast-Produktion und vieles mehr.

Wie bewirbt man sich?

Wir freuen uns auf Bewerbungen per E-Mail von Schüler*innen und Student*innen ab 18 Jahren unter Angabe des gewünschten Praktikumszeitraumes (mind. 2 Wochen). Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Computerkenntnisse sowie ein eigener Laptop (oder Tablet mit Tastatur) sind erforderlich, ebenso eine hohe Affinität zur Künstlichen Intelligenz. Begeisterung über Musik, Kunst und Literatur wären hervorragend, genauso wie Kenntnisse über den Umgang mit Sozialen Medien. Nicht Voraussetzung, aber besonders willkommen, sind Kenntnisse in Programmierung, Ton- oder Bildbearbeitung.

Und sonst

Praktika bei Smart & Nett sind unentgeltlich.

Die Arbeit erfolgt im Betrieb, nach Absprache ist Homeoffice möglich.

Am Ende des Praktikums bekommt man ein aussagekräftiges Zeugnis.