

KOMM

Praktikant*in (w/m/d) Graphic Design in Nürnberg

ZU

UNS

PHOCUS BRAND CONTACT ist eine der führenden Agenturen für Begegnungskommunikation in Deutschland.

Wir beschäftigen uns seit über 20 Jahren mit Marken, Themen und Produkten und inszenieren im Spannungsfeld zwischen Live und Digital – in anspruchsvollen Events, Messeauftritten und Markenwelten. Neben Projekten im Kundenauftrag engagieren wir uns an unseren Standorten auch für Projekte und Partnerschaften aus dem kulturellen und sozialen Bereich.

Unsere Teams realisieren Projekte überall auf der Welt – immer mit dem Anspruch an kreative und handwerkliche Perfektion. Ein Anspruch, der sich auszahlt: Mit unseren Kunden Telekom, Daimler, Siemens, Rittal und Schaeffler verbindet uns eine langjährige und vertrauensvolle Partnerschaft. Über vierzig nationale und internationale Awards sowie zahlreiche Buchveröffentlichungen machen PHOCUS zu einer Institution in der Brand Experience Branche.

DEINE AUFGABEN

- Unterstützung des Designteams in der visuellen Gestaltung von analogen und digitalen Kommunikationskonzepten, Erstellen von Moodboards und Visualisierungen für aussagekräftige Präsentationen
- Mitwirkung bei der Entwicklung von unterschiedlichsten medienübergreifenden Maßnahmen, von räumlichen bis hin zu interaktiven Markenerlebnissen im analogen und digitalen Raum
- Eigenverantwortliche Gestaltung von Designadaptionen
- Wenn du Spaß an Konzepten hast, bringst du deine Fähigkeiten bereits in der Konzeptionsphase ein und bist an der Gestaltung eines neuen Erscheinungsbilds maßgeblich beteiligt

DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN

- Du studierst Kommunikationsdesign oder einen artverwandten Studiengang und bist fit in den gängigen Grafikprogrammen der Adobe Creative Suite
- Im Rahmen deines Studiums möchtest du ein 6-monatiges Praktikum in einer erfolgreichen Agentur absolvieren und kreatives Neuland erobern
- Du willst erlernte Gestaltungstheorien in der Praxis anwenden und dich weiterentwickeln, sowohl unter der Anleitung deines ADs als auch in Eigenverantwortung
- Du hast ein Interesse an interaktiven Medien und für die neuesten Technologien
- Markenauftritte faszinieren dich und du verfolgst die aktuellen Design-Trends
- Für dich zählt nicht nur der äußere Schein, sondern auch der strukturierte Umgang mit Daten
- Eine schnelle Auffassungsgabe zeichnen dich aus und Qualität steht bei dir vor Quantität
- Du willst deine Eigeninitiative und Leidenschaft in unser interdisziplinäres Team einbringen

DAS BIETEN WIR DIR

- Durch unser spannendes Kunden-Portfolio bieten wir dir ein interessantes, abwechslungsreiches und herausforderndes Arbeitsumfeld mit spannenden Projekten auf hohem Niveau
- Auf dich wartet ein tolles Team, das in ihren Bereichen außergewöhnliches leistet und mit Leidenschaft dabei ist
- Um dir die Zeit bei uns zu erleichtern, gibt es bei uns ein Mentorship-Programm während des gesamten Praktikums
- Bei uns sind Gleichberechtigung und Nachhaltigkeit kein theoretisches Konstrukt, sondern gelebte Realität
- Unser tägliches Miteinander zeichnet sich aus durch offene Türen auf allen Ebenen, Kommunikation auf Augenhöhe, Herzlichkeit und Hilfsbereitschaft
- Um die in unserem Projektgeschäft notwendige Flexibilität und Leistungsbereitschaft adäquat auszugleichen, kannst du remote arbeiten oder in unserem Loft-Office mit Dachterrasse in bester Innenstadtlage deine Arbeitsstunden verbringen
- Um uns gemeinsam kontinuierlich weiterzuentwickeln, ist ein 270°Feedback bei uns während und im Anschluss deines Praktikums selbstverständlich

SCHICK UNS DEINE BEWERBUNG

Das macht Lust? Wir sind gespannt auf dich und werden deine Fähigkeiten fordern und deine Talente fördern. Schicke deine Bewerbung als PDF mit Arbeitsproben, die deine konzeptionellen und gestalterischen Fähigkeiten klar herausstellen an Johanne Busch jobs@phocus-brand.de.

Alle Erstinterviews werden virtuell durchgeführt. Bei einer Vertiefung der Gespräche möchten wir dich dann gerne auch live kennenlernen.

Mehr zu uns findest du unter www.phocus-brand.de