

Bieterfragen/-antworten Katalog

Maßnahme: Entwicklung und Umsetzung einer Kommunikationskampagne für sprungbrett bayern – die Praktikumsbörse für Schülerinnen und Schüler in Bayern

Stand: 24.06.2026

Vergabestelle:

Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft (bbw) e. V., SCHULEWIRTSCHAFT Bayern

Ansprechpartnerinnen: Irene Schüler, Christina Schned

Fragen und Antworten

Nr.	Frage	Antwort
1	Liegen bereits Erkenntnisse zur Nutzungsmotivation und möglichen Hemmnissen auf Unternehmensseite vor – z.B. aus Nutzerbefragungen oder dem Call Center?	Ja, diese besprechen wir in dem Kick-Off-Treffen, vgl. Ausschreibung.
2	Gibt es eine Segmentierung der Zielgruppe – z.B. nach Unternehmensgröße, Branche oder Region – die bei der Kampagne besonders adressiert werden soll?	Ja, gibt es. Der Fokus wird im Rahmen der Kampagne herausgearbeitet.
3	Welche Daten und Analysen werden als Basis für die strategische Bewertung zur Verfügung gestellt?	Es können Zahlen zu unterschiedlichen Themen zur Verfügung gestellt werden, wie z. B. Webseitenbesuche, Nutzerregistrierungen, eingestellte Praktika usw., die wir gerne im Kick-Off vorstellen.
4	In welchem Ausarbeitungsgrad sollen die konkreten Maßnahmen für die priorisierten Kanäle entwickelt werden – genügt eine konzeptionelle Empfehlung mit Begründung, oder wird eine operative Ausplanung einzelner Maßnahmen erwartet?	Siehe Ausschreibungsunterlagen, Punkt 3. „Leistungsbeschreibung“. Bezieht sich die Frage auf Punkt 3.1? Dann genügt eine konzeptionelle Empfehlung mit Begründung mit einer Ableitung eines fokussierten Maßnahmenkatalogs als Handlungsgrundlage.

Hauptförderer

Projektträger

5	Gibt es konkrete KPIs, an denen der Kampagnenerfolg gemessen wird – z.B. Anzahl neu eingestellter Praktikumsangebote, Reichweite oder Registrierungen?	Ja, gibt es: Anzahl neu registrierter Unternehmen und Anzahl neu eingestellter Praktikumsangebote sowie die Steigerung der Zugriffszahlen.
6	Sind interne Abstimmungsrunden mit weiteren Stakeholdern (z.B. Förderer bayme vbm, Staatsministerium) einzuplanen?	Nein, die Abstimmungsrunden laufen über den Auftraggeber (bbw e. V.).
7	Gibt es Vorgaben zu Umfang oder Format der Angebotsunterlagen – z.B. maximale Seitenzahl oder bevorzugtes Format für den postalischen Versand?	Nein, alle Anforderungen an das Angebot stehen in der Ausschreibung.

Hauptförderer



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Projektträger

