

Konzeptionierung und Durchführung einer digitalen Veranstaltung im Rahmen der Projektreihe:

sprungbrett SPEED DATING – Unternehmen treffen Schüler*innen

Aufforderung zur Angebotseinreichung nach § 3 II VOL/A

Auftraggeber:

Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V.
SCHULEWIRTSCHAFT Bayern
Projekt sprungbrett hop-on hop-off
Infanteriestr. 8
80797 München

Michael Mötter

Stv. Geschäftsführung Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V.
Tel: 089 44108 130, E-Mail: michael.moetter@bbw.de

Ansprechpartner*innen:

Benjamin Liebl, Projektleitung sprungbrett SPEED DATING
Tel.: 089 44108 173, E-Mail: benjamin.liebl@bbw.de

Katrin Klinger, stv. Leitung SCHULEWIRTSCHAFT-Team
Tel.: 089 44108 135, E-Mail: katrin.klinger@bbw.de

München, 16. Februar 2021

Projekträger:



Hauptsponsoren:



Förderer:



1. Ausgangssituation / Projektbeschreibung

Das sprungbrett SPEED DATING bietet Schüler*innen aller Schularten die Möglichkeit, sich im persönlichen Gespräch bei Ausbildern und Personalverantwortlichen regionaler Unternehmen für einen Praktikums- oder Ausbildungsplatz im Rahmen einer betrieblichen Ausbildung beziehungsweise eines dualen Studiums zu bewerben.

Mit Hilfe eines Matchingsystems werden die Wünsche der Jugendlichen mit den Angeboten der Firmen abgeglichen und die Gesprächsplätze vergeben. Die Jugendlichen können hierbei genau angeben, welche ihre Wunschberufe sind und wir werden dies berücksichtigen. Die Gesprächstermine werden Schüler*innen sowie Unternehmen vorab mitgeteilt, so dass sich beide Seiten auf die Gespräche vorbereiten können.

Während der Veranstaltung gibt es fünf Gesprächsrunden á 25 Minuten, wobei sich jeweils 1-4 Jugendliche mit Ausbildern*innen und Personalverantwortlichen im Gespräch befinden. Hierbei können sich Schüler*innen bei verschiedenen Unternehmen über ihre Wunschberufe informieren. Da die Gespräche in kleinen Gruppen stattfinden, entsteht eine besondere Atmosphäre, in der ein offener Austausch zwischen Jugendlichen und Unternehmensvertretern stattfindet.

Jeder Jugendliche bekommt eine Chance, denn beim sprungbrett SPEED DATING zählt vor allem der persönliche Erstkontakt. Den Schüler*innen soll die Möglichkeit zum unverbindlichen kennenlernen von Berufen und Unternehmen gegeben werden. Klassische Bewerbungsunterlagen werden den Firmenvertretern erst nach dem Bewerbungsgespräch, bei beidseitigem Interesse ausgehändigt. Parallel zu den Gesprächsrunden können die Jugendlichen an Workshops rund um die Themen Bewerbung und Beruf teilnehmen sowie kostenlos professionelle Bewerbungsfotos anfertigen lassen.

2. Leistungsbeschreibung

2.1 Zielgruppen und Ziel

Zielgruppe der Veranstaltung: Schüler*innen aller Schularten von der 8. bis zur 13. Jahrgangsstufe, die sich für ein Praktikum, eine betriebliche Ausbildung oder ein duales Studium interessieren sowie Mitgliedsunternehmen der Bayerischen Metall- und Elektroarbeitgeberverbände (bayme vbm) . Des Weiteren noch Lehrkräfte, Eltern, Sponsoren sowie Pressevertreter.

Ziel: Das Konzept sprungbrett SPEED DATING soll gewinnbringend für Schüler*innen und Unternehmen ins digitale übertragen werden. Das Konzept soll möglichst 1:1 in einem digitalen Format statt finden. Das Tool hierfür ist WebEx. Gegenstand dieser Ausschreibung ist die Konzeptionierung und Durchführung einer digitalen sprungbrett SPEED DATING Veranstaltung sowie der technische Support im Vorlauf der Veranstaltung.

Projekträger:



Hauptsponsoren:



Förderer:



2.2. Anforderungen an die Leistungen des Anbieters:

Event-Rahmen

- Projektreihe „sprungbrett SPEED DATING“: www.sprungbrett-bayern.de/schueler/unsere-veranstaltungen/speeddatingmitunternehmen/
- Personenanzahl ca. 60-200
- Digitale Berufsorientierungsveranstaltung für den Raum Straubing
- Veranstaltungs-Daten: 25.03.2021, 08.30 – 12.15 Uhr
- Dauer: ca. 3,5 Std.

Wichtige Bestandteile des Online-Events, Leistungsbeschreibung

Folgende Punkte sollen durch den Auftragnehmer, in Absprache mit dem Auftraggeber, gewährleistet werden:

- Übertragung der folgenden Programmpunkte ins digitale:
 1. Registrierung der Teilnehmer vor Beginn der Veranstaltung
 2. Veranstaltungseröffnung im Plenum mit Einbeziehung des Hauptsponsors bayme vbm sowie wie weiterer, noch nicht näher bestimmten, Rednern*innen
Redner*innen werden von sprungbrett bayern benannt.
 3. Hauptteil der Veranstaltung:
Einrichtung von fünf Zeitslots à 25min mit den der Anzahl der Unternehmen entsprechenden Zahl an Break-Out Rooms, während derer Bewerbungsgespräche und Workshops stattfinden. Zudem soll eine Zuteilung der Schüler*innen in die jeweiligen Räume erfolgen.
 4. Gewinnverlosung, Einspielung Fragebogen für Feedback und Verabschiedung im Plenum.
- Einrichtung geschlossener virtueller Räume für Bewerbungsgespräche, mindestens ein Raum pro Unternehmensvertreter*in (virtuelle Umsetzung der Unternehmensstände)
- Übertragung der „Matchingergebnisse“ ins virtuelle, d.h. der Auftragnehmer gewährleistet, dass die Schüler*innen den ihnen zugeteilten virtuellen Räumen (Unternehmensständen) beitreten können
- Einrichtung interaktiver Elemente zur Einbeziehung der Schüler*innen, z.B. Gewinnspiel
- Online-Abstimmungstool für Feedback mit Auswertung
- Einbeziehung weiterer Medien, beispielsweise Präsentationen
- Die Veranstaltung soll in Teilen aufgenommen werden (Begrüßung, offizieller Teil) und die exklusiven Nutzungsrechte liegen zeitlich und räumlich unbegrenzt beim Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V..
- Einweisung der Unternehmensvertreter*innen in die Nutzung WebEx Meetings sowie technischer Support

Projekträger:

Hauptsponsoren:

Förderer:

2.3. Anforderungen an den Anbieter

- Erfahrung in der Entwicklung von digitalen Konzepten im Bereich Bildung und soziale Projekte
- Erfahrungswissen zum Thema „Schüler*innen-Events“
- Erfahrung mit den Zielgruppen Schüler*innen, Lehrkräften und Vertreter*innen von Institutionen und Unternehmen

2.4. Anforderungen an das Angebot

Das Angebot gibt wieder wie das Veranstaltungskonzept SPEED DATING in Form und Ablauf ins digitale übertragen wird. Zudem ist die Teilnehmerzahl zu berücksichtigen, die aufgrund der Corona-Krise zwischen 60-200 Personen variieren kann.

- Das Angebot beinhaltet die technische Ausstattung und den personellen Aufwand zur digitalen Umsetzung der Veranstaltung für jede obige Variante des Online-Events
- Um zu einer transparenten und fairen Entscheidung zu kommen, benötigen wir von allen Anbietern eine einheitliche Preisangabe in Form von Einzelpreisen (netto).
- Das Angebot muss beim Auftraggeber bis einschließlich 03.03.2021 (12 Uhr) eingegangen sein (Angebotsfrist)
- Bindefrist besteht bis zum 25.03.2021
- Das Angebot soll enthalten:
 - Ein kurzes Firmenprofil und Hinweis auf die Firmenwebsite.
 - Eine Referenzliste mit Beschreibung
 - Den für die Leitung und Durchführung des Projektes vorgesehenen Personalschlüssel
- Das Angebot soll kurz darstellen, wie die beschriebenen Ziele erreicht werden können.
- Der beigefügte Vertrag ist Teil der Ausschreibung

2.5 Geschätzter Auftragswert

- Das Gesamtbudget für die zu erbringenden Leistungen beläuft sich auf max. 6.000 EUR inkl. der gesetzl. Umsatzsteuer
- Der Auftraggeber behält sich ausdrücklich vor, das Verfahren aufzuheben, wenn und soweit die eingehenden Angebote das zur Verfügung gestellte Budget überschreiten.

3. Allgemeine Hinweise

Mit der Unterschrift unter dem Angebot bestätigt der Bieter, dass alle in diesem Vergabeverfahren dargestellten Anforderungen erfüllt werden bzw. danach verfahren wird. Die Angaben haben wahrheitsgemäß zu erfolgen.

3.1 Angebotsabgabe, Ansprechpartner und Fristen

Das Angebot muss unterschrieben und innerhalb der Angebotsfrist postalisch bei folgender Adresse:

Projekträger:



Hauptsponsoren:



Förderer:



Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V.
sprungbrett bayern
z. Hd. Benjamin Liebl
Infanteriestr. 8
80797 München

mit der Kennzeichnung

Nicht öffnen!

„Angebot sprungbrett SPEED DATING – Unternehmen treffen Schüler*innen

eingegangen sein.

Für die Rechtzeitigkeit des Eingangs ist die Eingangszeit des Schreibens beim Empfänger maßgebend. Später eingehende oder unvollständige Angebote oder solche, denen die geforderten Anlagen nicht beigefügt sind, werden ausgeschlossen.

Mit dem Eingang der Angebote beim Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V. und mit der Abgabe der späteren Leistung des künftigen Auftragnehmers gehen alle Rechte (uneingeschränkte Nutzungsrechte, Rechte am Konzept und Leitfaden und evtl. Copyrights) auf das Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V. über, ohne dass hierfür ein Entgelt zu zahlen ist. Für die Bearbeitung der Vergabeunterlagen und die Erstellung des Angebotes wird keine Entschädigung gewährt.

Mit Angebotsabgabe ist der Bieter an sein Angebot gebunden, sofern er es nicht bis zum Ablauf der Angebotsfrist schriftlich zurückzieht.

Änderungen, Ergänzungen oder Berichtigungen der Angebote sind bis zum Ablauf der Angebotsfrist zulässig. Nebenangebote sind nicht zulässig.

Das Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V. geht davon aus, dass während der Auftrags erledigungsphase eine enge Zusammenarbeit mit dem künftigen Auftragnehmer erfolgt und Abstimmungsgespräche digital erforderlich werden.

- **Vorgesehene Vertragslaufzeit bei Angebotszuschlag: 25.03.2021**
- **Ende Angebotsfrist: 03.03.2021, 12:00 Uhr**
- **Ende Zuschlags- und Bindefrist: 25.03.2021**

Projektträger:



Hauptsponsoren:



Förderer:



Bei Fragen zu dieser Ausschreibung steht seitens des Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V.

Herr Benjamin Liebl, benjamin.liebl@bbw.de, gerne zur Verfügung. Die Fragen bitten wir schriftlich per Email zu stellen. Antworten auf diese Fragen veröffentlichen wir ab dem 17.02.2021 auf www.sprungbrett-bayern.de/aktuelles.

5. Prüfung und Wertung der Angebote

Es gelangen nur diejenigen Angebote in die Prüfung und Wertung, die sämtliche Anforderungen nach diesen Vergabeunterlagen erfüllen.

Die Bewertung der Angebote wird anhand der in Tabelle 1 aufgeführten Kriterien vorgenommen. Dabei werden die Bewertungskriterien wie folgt gewichtet:

- 4 = sehr wichtig
- 3 = wichtig
- 2 = eher wichtig
- 1 = „nice to have“

Für die Bewertung der Konzepte gelten folgende vier Bewertungsstufen, die Punkte werden aufaddiert:

- 0 Punkte: Das Leistungsangebot erfüllt die Anforderungen nicht ausreichend
- 1 Punkt: Das Leistungsangebot des Bieters entspricht mit Einschränkungen den Anforderungen.
- 2 Punkte: Das Leistungsangebot des Bieters entspricht den Anforderungen.
- 3 Punkte: Das Angebot des Bieters ist der Zielerreichung in besonderer Weise dienlich.

Projekträger:



Hauptsponsoren:



Förderer:



Tabelle 1: Bewertungskriterien

Nr.	Kriterium	Gewichtung	Bewertung	Erzielte Wertungspunkte (Gewichtung x Bewertung)
I. Unternehmensdaten				
I/1	Unternehmensprofil (Team, Darstellung, nicht von Insolvenz bedroht, Zertifizierung oder Präqualifizierung)	2		
I/2	Drei Referenzen min. zwei aus dem Bereich Bildung und soziale Projekte	1		
II. Angebotsdaten				
II/1	Treffericherheit des Angebots (vorgeschlagene Programmumsetzung)	3		
II/2	Darstellung der technischen Umsetzungsmöglichkeit	3		
II/3	Professionalität des Angebots (Detaillierung, Informationsgehalt, Darstellung)	3		
III. Kosten				
III/1	Kostensumme der Umsetzung	3		
III/2	Kostentransparenz	3		
	Summe			

Die Gesamtwertung eines Angebotes ergibt sich aus der Summe der erzielten Wertungspunkte in Spalte 4. Nach der Beurteilung hinsichtlich der oben genannten Bewertungskriterien erfolgt die Auswahl des Angebotes, das den Zuschlag zur Durchführung erhalten soll. Auszuwählen ist das Angebot, das unter Berücksichtigung aller Umstände am wirtschaftlichsten ist.

Zuschlagserteilung

Die Zuschlagserteilung erfolgt per Mail. Der Bieter ist bis zum Ablauf der Bindefrist an sein Angebot gebunden. Wird bis zum Ablauf der Frist kein Zuschlag erteilt, gilt das Angebot als nicht berücksichtigt. Wird der Zuschlag rechtzeitig und ohne Änderung erteilt, ist der Vertrag mit Zuschlagserteilung zu den Vorgaben dieses Verfahrens auf der Grundlage des Angebotes rechtskräftig zustande gekommen.

Projekträger:

Hauptsponsoren:

Förderer:

Sonstiges

Mit der Abgabe des Angebotes erkennt der Anbieter die in den Ausschreibungsunterlagen genannten Bedingungen ausdrücklich an. Es gelten die Allgemeinen Vertragsbedingungen für die Ausführung von Leistungen (VOL/A).

Beiliegende AGB des Bieters stellen eine Änderung der Vergabeunterlagen dar und führen zwingend zum Ausschluss.

Mit der Abgabe des Angebotes erkennt der Anbieter die in den Ausschreibungsunterlagen genannten Bedingungen ausdrücklich an

Ansprechpartner

Benjamin Liebl

Projektleitung SPEED DATING

sprungbrett bayern

Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V.

Infanteriestr. 8

80797 München

Tel: 089/44108-173

Benjamin.liebl@bbw.de

Projekträger:



Hauptsponsoren:



Förderer:

